



2 ประกันภัยรายใหญ่ประกาศปีหน้า แข่งชิงตลาดเบี้ยคุ้มครองภัยผู้บริหาร

2 ประกันภัยรายใหญ่ “กรุงเทพประกัน-เอไอจี” ประกาศปีหน้ารุกตลาดประกันความรับผิดของ “กรรมการ-เจ้าหน้าที่” หรือ ดีแอนด์โอ หลังผู้บริหารเสี่ยงถูกฟ้องเพิ่มขึ้น ส่งผลปีหน้าความต้องการมากขึ้น และตลาดแข่งขันรุนแรง ขณะที่ “กรุงเทพประกันภัย” เล็งเจาะกลุ่มการเงินตั้งเป้าเบี้ยโต 40%

ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การประกันภัยความรับผิดในการบริหารงานองค์กร (Directors' and Officers' Liability Insurance หรือ D&O) เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะภาคธุรกิจในประเทศขยายตัวมากขึ้น อีกทั้งออกไปทำธุรกิจ ในต่างประเทศ ที่มีวัฒนธรรมและกฎเกณฑ์ที่เปลี่ยนไป ขณะที่การแข่งขันมีความรุนแรงขึ้นมาก จึงจำเป็นต้องทำประกัน D&O เพื่อสร้างความมั่นใจในการบริหารธุรกิจ

แต่ในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว 2-3 ปีที่ผ่านมาตลาดดังกล่าวทรงตัว และปีหน้าเริ่มมีสัญญาณแข่งขันรุนแรงขึ้น เนื่องจากมีการแย่งชิงทีมงานตลาดส่วนนี้ เพราะเห็นสัญญาณการเติบโตพุ่งสูง

ทั้งนี้ บมจ.เอไอจี ประกันภัย (ประเทศไทย) หรือ AIG ผู้นำตลาด D&O เตรียมปรับโครงสร้างผู้บริหารส่วนนี้ในปีหน้า โดยหันมาหาผู้บริหารใหม่เพื่อมุ่งขยายงาน และรักษาความเป็นผู้นำต่อไป

“เอไอจี ประกันภัยมั่นใจว่าเบี้ยประกันเพื่อการพาณิชย์ รวมประกัน D&O จะเติบโตระดับ 2 หลัก ได้ตามเป้า เพราะฐานลูกค้าภาคธุรกิจในประเทศมีตลาดกว้าง โดยบริษัทจะโฟกัสกลุ่มที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งมีอยู่กว่า 500 บริษัท”

ด้านนายสุพัฒน์ อยู่คงพันธ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพ

เบี้ยกรมธรรม์ D&O ของกรุงเทพประกันภัย

หน่วย : ล้านบาท



ประกันภัย หรือ BKI กล่าวว่า ในปี 2559 เป็นต้นไป บริษัทจะกลับมารุกตลาดประกันภัยทางการเงิน หรือประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่ ตั้งเป้าเบี้ยรับประกันเติบโต 40% จากเบี้ยประกันเฉลี่ยต่อปี 40 ล้านบาท ผ่านช่องทางการขายตรง เจาะฐานลูกค้าใหม่ ที่เป็นบริษัทใหม่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทั้งหมด โดยเฉพาะกลุ่มการเงิน

“ช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้ตลาดรับประกันภัย D&O ค่อนข้างนิ่ง แต่หลังจากเปิดเอไอจีปีหน้า และมีบริษัทเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดจำนวนมาก ปีหน้าคาดว่าจะมีบริษัทจดทะเบียนในตลาด 20-40 บริษัท เกี่ยวกับสินค้าและคนจำนวนมาก จึงมีความต้องการความคุ้มครองดังกล่าวเพื่อบริหารความเสี่ยง ทำให้มั่นใจว่าตลาดจะกลับมาคึกคัก และการแข่งขันรุนแรงขึ้น บริษัทต่างๆ ต้องสร้างความมั่นใจการบริหารธุรกิจ ขณะที่กฎเกณฑ์การกำกับมีความเข้มข้นมากขึ้น รวมถึงกระแสธรรมชาติบาลปัจจุบันมีการฟ้องร้อง ที่มีมูลค่าความเสียหายสูง และเฉลี่ยเพิ่มขึ้น”

นายสุพัฒน์กล่าวว่า ขณะที่การรับประกันต้องระมัดระวัง หากเกิดเคลมจะมีความ

เสียหายใหญ่ขึ้น แม้ปัจจุบันการสูญเสียอยู่ระดับต่ำ 30% โดยวางแผนที่จะรับประกันเข้มข้น จะตรวจสอบเชิงลึกทั้งประวัติกรรมการและรายงานการดำเนินงาน รวมถึงงบการเงินย้อนหลัง 2-3 ปีขึ้นไป

ทั้งนี้ กรมธรรม์ดังกล่าว เป็นการประกันภัยที่ช่วยบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจกรณีเกิดความผิดพลาดในการบริการงาน โดยจะครอบคลุมการคุ้มครองความเสียหายทางการเงินด้านต่างๆ เช่น ค่าทนาย ค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดี ความเสียหายจากการฟ้องร้องการประนีประนอมยอมความกัน เป็นต้น

ส่วนช่องทางจำหน่ายอื่นๆ บริษัทเน้นรุกตลาดรายย่อยมากขึ้น มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันรายย่อยใหม่ ทั้งประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและประกันที่อยู่อาศัย ขณะที่ประกันภัยรถยนต์ขยายประเภทการรับประกันหลากหลายขึ้น ตามพฤติกรรมผู้ขับขี่จากปีนี้ได้นำเทคโนโลยีเทเลเมติกส์มาใช้ติดตามตัวรถลูกค้าเพื่อวัดผลพฤติกรรมผู้ขับขี่ สนับสนุนเป้าหมายปีหน้าบริษัทตั้งเป้าเบี้ยรับประกันภัย 18,000 ล้านบาท เติบโต 7.4% จากปีนี้

ก่อนหน้านี้ นายวาสิทธิ์ ลำชา รงกรรมการผู้จัดการ บมจ.เมืองไทยประกันภัย กล่าวว่า ปีหน้าบริษัทตั้งเป้ามีเบี้ยประกันภัย D&O และ PI เติบโต 15% จากปีนี้เติบโตตามภาวะเศรษฐกิจ คาดมีเบี้ยประกันทั้งสองประเภท 120 ล้านบาท เป็นเบี้ยประกันภัย D&O ที่ 60-70 ล้านบาท ที่เหลือเป็นการประกันภัย PI ที่แนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นมากกว่า เพราะเกี่ยวข้องกับความรับผิดทางวิชาชีพ ที่ภาคธุรกิจอาจเกิดความเสียหายต่อลูกค้าทางด้านความละเอียด และความโปร่งใสได้ต่อการดำเนินคดีทางแพ่งกับธุรกิจ หรือพนักงานของบริษัท